

FORMATION E-TOURISME

1 journée AUDIT SUR SITE + 2 jours d'accompagnement

COMMENT METTRE EN PLACE UNE STRATEGIE DE VENTE EFFICACE SUR INTERNET ?

Objectifs :

Aider les professionnels à la mise en place opérationnelle de leur stratégie sur internet.

Cibles :

La formation s'adresse aux TPE/PME du tourisme et plus particulièrement aux hôtels, restaurants.

Méthodologie :

Phase « audit » sur site + Phase « accompagnement » pour veiller à la bonne mise en œuvre de la stratégie et de son plan d'action.

Durée : 3 jours

1 journée sur place + 2 Jours d'accompagnement à distance

Tarifs :

1600 € HT pour le module de 3 jours.
Frais de déplacements et de repas en sus.

Notre tissu économique est constitué par 90 % de TPE/PME. Dans l'hôtellerie et le tourisme, la plupart des chefs d'entreprise sont accaparés par le quotidien et n'ont pas le temps où le savoir-faire pour définir et mettre en place une stratégie de développement pour leur entreprise. Face à un monde en évolution rapide et à une concurrence mondiale sur Internet, les enjeux sont cruciaux pour les TPE/PME.

Sans stratégie et plan d'action, sans accompagnement, un nombre important d'hôtels indépendants et d'entreprises du tourisme sont fragilisées par les effets de la crise et manque de vision stratégique pour s'adapter à l'économie mondialisée.

Pédagogie :

Aider le professionnel à mettre en place sa stratégie commerciale sur internet : identifier son positionnement marketing, trouver des axes éditoriaux pour animer ses communautés, intégrer de nouveaux outils de communication web 2.0, optimiser sa distribution électronique.

- **Phase « Audit » sur l'établissement**

Analyse du produit sur internet, les cibles (loisirs, business, ...), le positionnement du site internet, la présentation de son offre sur ses canaux de vente direct et indirect, de la concurrence, de la veille, des outils TIC utilisés par l'hôtel.

- **Phase « Accompagnement »**

Veille à la bonne mise en œuvre de la stratégie et de son plan d'action réalisé à partir de l'Audit.

Constat :



Contact formateur :

Rodolphe Delaunay – 06.14.55.07.66 rodolphe@fmc-newtech.com

Organisme de formation enregistré sous le numéro 1175 45820 75