

COMMENT ANIMER SES COMMUNAUTÉS SUR LES RESEAUX SOCIAUX ?

Objectifs :

Comment fédérer ses partenaires pour créer un contenu de qualité, utile pour le référencement internet.

Cibles :

La formation s'adresse aux TPE/PME du tourisme et plus particulièrement aux hôtels, restaurants.

Méthodologie :

Apprendre à faire participer ses clients pour une communication virale efficace, à mettre en avant son environnement.

Tarifs :

650 € HT pour le module ½ journée
1000 € HT pour le module journée
Frais de déplacement et repas en sus.

Programme de la formation :

A / Les réseaux sociaux dans le secteur du voyage

Comment se passe le partage d'information sur les réseaux sociaux :

- Sites spécialisés dans le tourisme (monnuage, ...)
- Sites de partages de visuels (Flickr, Instagram ...)
- Sites de recommandation (Facebook, ...)

B / Les différentes applications de ces réseaux et leur utilisation dans le secteur du voyage

- Facebook : la page perso, la page « Fan », l'application j'aime pour Facebook
- Twitter : les followers, les following, le tweet
- Flickr : les diaporamas, la carte géolocalisée

C / Utilisation d'un outil (Flowersway) pour animer ses communautés Facebook, Twitter, ...

- Création d'un réseau BtoB de partenaires (hôtels, restaurants, prestataires de services, commerçants du territoire, ...)
- Emergences de produits à forte valeur ajoutée (œno-tourisme, tourisme culturel, sportif...)
- Création d'un guide regroupant l'ensemble des produits, des suggestions de balades



Contact formateur :

Rodolphe Delaunay – 06.14.55.07.66 rodolphe@fmc-newtech.com

Organisme de formation enregistré sous le numéro 1175 45820 75