

## COMMENT FIDELISER ET DEVELOPPER SA CLIENTELE VIA L'EMAIL MARKETING ?

### Objectifs :

Apporter les bonnes pratiques aux professionnels pour gérer les principales actions emarketing de leur activité. Focus sur l'emailing.

### Cibles :

La formation s'adresse aux hôtels indépendants, hôtels de chaîne, camping, gîtes, chambres d'hôtes, restaurants.

### Méthodologie :

Etude cas de 2 campagnes emailing. Cas pratiques avec l'outil d'emailing Message Business. Principaux critères d'analyse des opérations emarketing et emailing

### Tarifs :

650 € HT pour le module ½ journée  
1000 € HT pour le module journée  
Frais de déplacement et repas en sus.

### Programme de la formation :

#### 1) Les chiffres du tourisme en France et en Europe

- Les principales actions emarketing des entreprises touristiques (chiffres, retour sur investissement attendu)
- Exemple pour un hôtel

#### 2) Les 2 grands types d'action marketing

- « Acquisition marketing » (acquérir de nouveaux clients) et « Retention marketing » (vendre des produits additionnels aux clients et fidéliser les clients)
- Comment l'application pour son site Internet et pour ses actions emailing ?

#### 3) Cas pratique : Apprendre à gérer ses emailing avec un outil d'emailing Message Business

- Comment utiliser l'emailing pour fidéliser et prospecter sa clientèle ?
  - Créer un questionnaire qualité
- Comment créer une newsletter performante :
  - insérer du texte
  - insérer des visuels
  - créer d'un formulaire de contact
- Comment Intégrer les médias sociaux dans l'emailing ?



### Contact formateur :

**Rodolphe Delaunay** – 06.14.55.07.66 [rodolphe@fmc-newtech.com](mailto:rodolphe@fmc-newtech.com)

Organisme de formation enregistré sous le numéro 1175 45820 75