

FORMATION PRATIQUE E-TOURISME : ½ journée, journée

MAITRISER LES OUTILS WEB 2.0 (FACEBOOK, Google Maps, diaporama...)

Objectifs :

Connaître les principaux outils web 2.0 dans le secteur du tourisme.
Apprendre à savoir les utiliser pour optimiser son site internet.

Cibles :

La formation s'adresse aux TPE/PME du tourisme et plus particulièrement aux hôtels, restaurants.

Méthodologie :

Présentation interactive des outils web 2.0
Etude de cas pratique.

Tarifs :

650 € HT pour la module de la ½ Journée
1000 € HT pour le module de la journée
Frais de déplacements et de repas en sus.

Programme de la formation :

A / Comprendre les réseaux sociaux dans le monde du voyage

- Panorama des sites communautaires les plus important (Facebook, Twitter, Flickr) et leur implication dans le secteur du voyage
- Les sites communautaires spécialisés dans le voyage (Tripadvisor, Vinivi, Zoover, Trivago,...)
- Les sites de géolocalisation (Googlemaps, Dis moi ou, Foursquare, ...)
- Les usages pour le consommateur

B / Les réseaux sociaux comme outils de trafic, de fidélisation et de vente

- Création de communautés sur Facebook, Twitter = CRM
- Nouveaux liens avec ses clients sur ces nouveaux supports, diffusion d'information, d'évènements, avis des consommateurs, ...
- Multi canal, pour augmenter ses canaux de distribution, diffusion de son contenu sur ces nouveaux supports (vidéos, photos, ...)
- E-réputation : suivre les avis des consommateurs, les mettre en avant sur le site de l'hôtel (création de son livre d'or), réagir aux commentaires clients,...

C / Comment utiliser ces nouveaux canaux de distribution pour son entreprise

- Les modalités pour la création d'un compte (Facebook, Twitter, Flickr, ...)
- Les différentes possibilités d'animation de sa communauté sur ces réseaux
- Les outils de prospection pour trouver de nouveaux clients via facebook, twitter, ...



Contact formateur :

Rodolphe Delaunay – 06.14.55.07.66- rodolphe@fmc-newtech.com

Organisme de formation enregistré sous le numéro 1175 45820 75