

**E-TOURISME
E-CULTURE
I-MOBILITE**

2 journées

Internationales

à Marseille

dans un lieu innovant

15 OCTOBRE 2010
Conférences internationales

EN SOIREE : Annonce des gagnants du jeu concours « The World Bloggers Travel Contest »

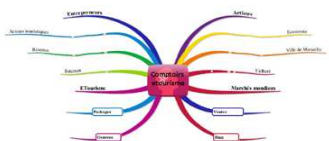
LA BO[A]TE
PETITE FABRIQUE D'INNOVATION

35 rue de la Paix
13001 Marseille

16 OCTOBRE 2010
E-Workshop

Expositions d'œuvres numériques
dans le cadre de la manifestation

www.travelsbiz.com/



RÉSEAUX SOCIAUX

Animation depuis la Chine à Beijing par Jens Thraenhart

Vidéo conférence internationale avec Beijing et des acteurs du e-tourisme chinois

En partenariat avec Dragon Trail. <http://www.dragontrail.com/>

+ de bloggers en Chine qu'en Europe et aux USA réunis - 404 millions d'utilisateurs d'internet en Chine - 14 000 nouveaux / heure

Martin Schobert

CEO de Tourismusdesign <http://tourismusdesign.com/>

Ancien manager R&D et manager marketing de la destination Autriche (ANTO)

“Storytelling – The Basics for an Amazing Social Media & User Experience”

CULTURE ET TIC

Rossitza Ohridska-Olson

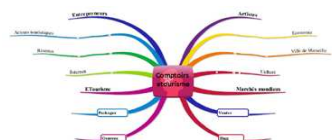
Experte internationale des stratégies tourisme et culture auprès des institutionnels du tourisme et des acteurs de l'industrie du e-tourisme

President à Vizantia Enterprises Inc.

Philippe Fabry

Manager etourisme à Atout France et du Cercle Numérique Atout France

...autres conférenciers internationaux



TRIP PLANNER, GUIDE COLLABORATIFS, CARTOGRAPHIE INTERACTIVE, ...

Présentation et démonstrations de ces nouveaux outils :

En soirée ...

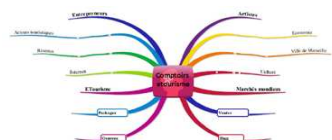
JEU CONCOURS « TRAVEL BLOGGERS »

En soirée Annonce des gagnants du jeu concours mondial qui fait la promotion de 18 cities-destinations « The World Bloggers Travel Contest »

Les destinations : Office du Tourisme de Montréal, Office du tourisme de Nice, San Francisco, Beijing, Londres, Berlin, Dubaï, ...

<http://weblogtravels.com/>

Networking



LE E-TOURISME EN FRANCE

Présentation du e-tourisme en France par des spécialistes

Rendez-vous de business pour permettre aux professionnels du tourisme de développer leur activité sur de nouveaux canaux de vente sur internet.

Profil des e-distributeurs :

E-distributeur hôtels,

E-distributeur restaurants,

E-distributeur activités touristiques,

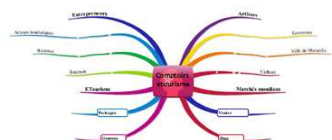
E-distributeur croisières,

E-distributeur services,

E-distributeur agence de voyage en ligne

3 ATELIERS DE TRAVAIL DE FORMATION

Pour les hôtels, restaurants, agences de voyages, tour Operator, prestataires de services, ...



JOURNÉE DU 15 OCTOBRE 2010 >> 290 €*(2 pauses + buffet du vendredi midi)***DÎNER DU 15 OCTOBRE 2010 >> 40 €***(menu 3 plats, boissons comprises, animation)***JOURNÉE DU 16 OCTOBRE 2010 >> 50 €***Workshop e-distributeurs et 3 ateliers de formation***JOURNÉES DES 15 ET 16 OCTOBRE 2010 >> 330 €**

Présentations PowerPoint des conférenciers accessibles pour les inscrits et en téléchargement par code d'accès après la conférence. Remise d'un dossier complet à chaque inscrit avec fiches e-distributeurs, programme de rendez-vous, programme des 2 journées, notes de synthèse, fichier contacts, fiche de présentation des professionnels qui assistent au workshop.

BONUS 1 : MARCHÉ CHINE

Pour les inscrits à la conférence et au workshop, mise à disposition de l'étude sur le marché CHINE : « Essential China Travel Trends » Réalisé et édité par Dragon Trail, China Travel Trends, COTRIE le Centre de recherche international sur le marché Outbound chinois, China Travel Daily,

<http://www.dragontrail.com/> - <http://www.chinatraveltrends.com/> - <http://www.china-outbound.com/> - <http://traveldaily.cn/>

BONUS 2 : FORMATION E-TOURISME

Pour les inscrits, remise de 10 % sur les formations e-tourisme programmées à La BOATE en 2010-2011

