



Visite thématique e-tourisme

Hôteliers & restaurateurs, découvrez en 2 heures les nouveaux outils du web pour répondre aux attentes des cyber touristes

En partenariat avec :



DATE 12 octobre 2011
HORAIRE 15h – 17h30
LIEU Bourse de Commerce
2 rue de Viarmes. 75001 PARIS
ACCÈS : Métro Louvre-Rivoli – RER Les Halles

TARIF : Gratuit

Visite thématique e-tourisme

Aujourd'hui votre site internet doit être un outil commercial efficace pour répondre aux besoins des Cyber touristes et les fidéliser : centrale de réservation, géo-localisation, vidéos, page facebook, web 2.0, diaporamas...

Venez découvrir les nouveaux outils du web et leurs usages pour renforcer votre visibilité auprès des cyber touristes et répondre à leurs attentes à chaque étape de leur voyage.

1. La préparation de son voyage

Recherche d'informations sur internet et mobile depuis des sites comparateurs : MonNuage, Liligo, Groupon ...
Avis de voyageurs : Tripadvisor, Vinivi, Zoover, blog, ...
Réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Flickr, ...

2. Pendant le voyage en situation de mobilité

Géolocalisation : Googlemaps, Dis moi où, Foursquare, ...
Des scénarii en situation de **mobilité** pour réserver un restaurant, un hôtel, une prestation de service.

3. Dialogue avec ses amis sur les réseaux sociaux

Réseaux sociaux : Facebook, Twitter, mais aussi des réseaux spécialisés par niche de voyage, avec des préconisations de visites, de bons plans : MonNuage, dis moi où ...



**PROGRAMMES
ET INSCRIPTIONS**

www.echangeur-pme.ccip.fr



Exemples de démonstrations

Intervenant : Rodolphe DELAUNAY,
expert e-tourisme www.FMC-Newtech.com

Tripadvisor : Site d'avis de voyageurs

Vinivi : Site d'avis de voyageurs

Facebook : Réseau social

Twitter : Réseau social

Google Maps : Géolocalisation

Foursquare : Géolocalisation

Dis moi où : Site de recommandations

MonNuage : Site de recommandations

Flickr : Site de partage de photos

LES AUTRES OFFRES DE L'ECHANGEUR PME

Ateliers : référencement, e-mailing, réseaux sociaux

Formations : Comment créer son site web. RH 2.0, Facebook.

Conférence-débats : témoignages de chefs d'entreprise sur l'actualité marketing, technique et juridique du net.

